

P7_TA-PROV(2014)0119

Medlemsstaternas varumärkeslagar ***I

Europaparlamentets lagstiftningsresolution av den 25 februari 2014 om förslaget till Europaparlamentets och rådets direktiv om tillnärmningen av medlemsstaternas varumärkeslagar (omarbetning) (COM(2013)0162 – C7-0088/2013 – 2013/0089(COD))

(Ordinarie lagstiftningsförfarande – omarbetning)

Europaparlamentet utfärdar denna resolution

- med beaktande av kommissionens förslag till Europaparlamentet och rådet (COM(2013)0162),
 - med beaktande av artiklarna 294.2 och 114 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, i enlighet med vilka kommissionen har lagt fram sitt förslag för parlamentet (C7-0088/2013),
 - med beaktande av artikel 294.3 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,
 - med beaktande av Europeiska ekonomiska och sociala kommitténs yttrande av den 11 juli 2013¹,
 - med beaktande av det interinstitutionella avtalet av den 28 november 2001 om en mer strukturerad användning av omarbetningstekniken för rättsakter²,
 - med beaktande av artiklarna 87 och 55 i arbetsordningen,
 - med beaktande av betänkandet från utskottet för rättsliga frågor och yttrandena från utskottet för internationell handel och utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd (A7-0032/2014), och av följande skäl:
- A. Enligt den rådgivande gruppen, sammansatt av de juridiska avdelningarna vid Europaparlamentet, rådet och kommissionen, innehåller förslaget inte några innehållsmässiga ändringar utöver dem som anges i förslaget, och i fråga om kodifieringen av de oförändrade bestämmelserna i de tidigare rättsakterna tillsammans med dessa ändringar gäller förslaget endast en kodifiering av de befintliga rättsakterna som inte ändrar deras sakinnehåll.
1. Europaparlamentet antar nedanstående ståndpunkt vid första behandlingen med beaktande av rekommendationerna från den rådgivande gruppen, sammansatt av de juridiska avdelningarna vid Europaparlamentet, rådet och kommissionen.
 2. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att lägga fram en ny text för parlamentet om den har för avsikt att väsentligt ändra sitt förslag eller ersätta det med ett nytt.
 3. Europaparlamentet uppdrar åt talmannen att översända parlamentets ståndpunkt till rådet, kommissionen och de nationella parlamenten.

¹ EUT C 327, 12.11.2013, s. 42.

² EGT C 77, 28.3.2002, s. 1.

Ändring 1

Förslag till direktiv Beaktandedel 1

Kommissionens förslag

Med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, särskilt artikel 114,

Ändring

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, särskilt artikel 114.1,

Ändring 2

Förslag till direktiv Skäl 5

Kommissionens förslag

(5) I sina slutsatser av den 25 maj 2010 om den framtida översynen av varumärkessystemet i Europeiska unionen²⁰ uppmanade rådet kommissionen att lägga fram förslag till en ändring av förordning (EG) nr 207/2009 och direktiv 2008/95/EG. Det förslag som gäller det sistnämnda direktivet bör omfatta åtgärder som gör det mer förenligt med förordning (EG) nr 207/2009, **för att** minska skillnaderna inom varumärkessystemet i Europa som helhet.

Ändring

(5) I sina slutsatser av den 25 maj 2010 om den framtida översynen av varumärkessystemet i Europeiska unionen²⁰ uppmanade rådet kommissionen att lägga fram förslag till en ändring av förordning (EG) nr 207/2009 och direktiv 2008/95/EG. Det förslag som gäller det sistnämnda direktivet bör omfatta åtgärder som gör det mer förenligt med förordning (EG) nr 207/2009, **vilket skulle** minska skillnaderna inom varumärkessystemet i Europa som helhet, **samtidigt som det nationella varumärkesskyddet behålls som ett attraktivt alternativ för sökande. I detta sammanhang bör komplementariteten mellan EU:s varumärkessystem och de nationella varumärkessystemen säkerställas.**

²⁰ EUT C 140, 29.5.2010, s. 22.

²⁰ EUT C 140, 29.5.2010, s. 22.

Ändring 3

Förslag till direktiv Skäl 10

Kommissionens förslag

(10) Det är av grundläggande betydelse att säkerställa att registrerade varumärken har samma rättsliga skydd i alla medlemsstater

Ändring

(10) Det är av grundläggande betydelse att säkerställa att registrerade varumärken har samma rättsliga skydd i alla medlemsstater

och att varumärkesskyddet på nationell nivå är detsamma som skyddet av **europiska varumärken**. I linje med det omfattande skydd som beviljas **europiska varumärken** som är kända i unionen bör ett omfattande skydd även beviljas på nationell nivå för alla registrerade varumärken som är kända i den berörda medlemsstaten.

och att varumärkesskyddet på nationell nivå är detsamma som skyddet av **EU-varumärken**. I linje med det omfattande skydd som beviljas **EU-varumärken** som är kända i unionen bör ett omfattande skydd även beviljas på nationell nivå för alla registrerade varumärken som är kända i den berörda medlemsstaten.

(Denna ändring berör hela texten. Om ändringen antas ska hela texten anpassas i överensstämmelse härmed.)

Ändring 4

Förslag till direktiv Skäl 13

Kommissionens förslag

(13) Det är därför nödvändigt att upprätta en lista med exempel på tecken som kan utgöra varumärken, under förutsättning att sådana tecken kan särskilja ett företags varor eller tjänster från ett annat företags. För att uppnå målen för registreringsystemet för varumärken, det vill säga att garantera rättslig säkerhet och god förvaltning, är det också viktigt att tecknet kan presenteras på ett sätt som **gör det möjligt att exakt fastställa föremålet för skyddet**. Ett tecken bör därför tillåtas att återges i lämplig form, och således inte nödvändigtvis grafiskt, så länge som återgivandet ger tillräckliga garantier i detta syfte.

Ändring

(13) Det är därför nödvändigt att upprätta en lista med exempel på tecken som kan utgöra varumärken, under förutsättning att sådana tecken kan särskilja ett företags varor eller tjänster från ett annat företags. För att uppnå målen för registreringsystemet för varumärken, det vill säga att garantera rättslig säkerhet och god förvaltning, är det också viktigt att **kräva att** tecknet kan presenteras **i registret** på ett sätt som **är tydligt, exakt, instinktivt, lättillgängligt, hållbart och objektivt**. Ett tecken bör därför tillåtas att återges i lämplig form, och således inte nödvändigtvis grafiskt, så länge som återgivandet **sker med hjälp av allmänt tillgänglig teknik och** ger tillräckliga garantier i detta syfte.

Ändring 5

Förslag till direktiv Skäl 19

Kommissionens förslag

(19) För att skapa rättslig säkerhet och tydlighet är det nödvändigt att klargöra att inte bara vid likhet utan också i fråga om

Ändring

utgår

ett identiskt lika tecken som används för identiskt lika varor eller tjänster bör skydd beviljas ett varumärke endast om och i den utsträckning varumärkets viktigaste funktion, som är att garantera varornas eller tjänsternas kommersiella ursprung, påverkas negativt.

Ändring 55

Förslag till förordning Skäl 22

Kommissionens förslag

(22) I syfte att stärka varumärkesskyddet och bekämpa varumärkesförfalskning effektivare bör innehavaren av ett registrerat varumärke ha rätt att hindra tredje man från att föra in varor i medlemsstatens tullområde utan att dessa har övergått till fri omsättning, om dessa varor kommer från *tredjeland* och utan tillstånd har försetts med ett varumärke som är väsentligen identiskt med det varumärke som registrerats för sådana varor.

Ändring

(22) I syfte att stärka varumärkesskyddet och bekämpa varumärkesförfalskning effektivare, **och utan att det påverkar WTO:s bestämmelser, i synnerhet artikel V i det allmänna tull- och handelsavtalet (Gatt) om fri transitering**, bör innehavaren av ett registrerat varumärke ha rätt att hindra tredje man från att föra in varor i medlemsstatens tullområde utan att dessa har övergått till fri omsättning, om dessa varor kommer från *tredjeländer* och utan tillstånd har försetts med ett varumärke som är väsentligen identiskt med det varumärke som registrerats för sådana varor. **Detta bör inte påverka en smidig transitering av generiska läkemedel i enlighet med unionens internationella förpliktelser, i synnerhet enligt den förklaring om Trips-avtalet och folkhälsa som antogs av WTO:s ministerkonferens i Doha den 14 november 2001.**

Ändring 7

Förslag till direktiv Skäl 22a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändring

(22a) Innehavaren av ett varumärke bör ha rätt att vidta relevanta rättsliga åtgärder, bland annat rätten att begära att

de nationella tullmyndigheterna vidtar åtgärder i fråga om varor som påstås överträda innehavarens rättigheter, till exempel kvarhållande och förstöring i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 608/2013^{23a}. Tullmyndigheterna bör genomföra de relevanta förfarandena i förordning (EU) nr 608/2013 på begäran av en rättighetshavare och på grundval av kriterier för riskanalys.

^{23a} *Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 608/2013 av den 12 juni 2013 om tullens säkerställande av skyddet för immateriella rättigheter och upphävande av rådets förordning (EG) nr 1383/2003 (EUT L 181, 28.6.2013, s. 15).*

Ändring 8

**Förslag till direktiv
Skäl 22b (nytt)**

Kommissionens förslag

Ändring

(22b) I artikel 28 förordning (EU) nr 608/2013 föreskrivs att en rättighetshavare är skadeståndsansvarig gentemot innehavaren av varorna bland annat om varorna i fråga senare befinns inte göra intrång i en immateriell rättighet.

Ändring 9

**Förslag till direktiv
Skäl 22c (nytt)**

Kommissionens förslag

Ändring

(22c) Medlemsstaterna bör vidta lämpliga åtgärder i syfte att sörja för en smidig transitering av generiska läkemedel. Därför bör innehavaren av ett varumärke inte ha rätt att hindra någon tredje part

från att i samband med kommersiell verksamhet föra in varor på en medlemsstats tullområde på grundval av upplevda eller faktiska likheter mellan det internationella generiska namnet (INN-namnet) på det verksamma ämnet i ett läkemedel och ett registrerat varumärke.

Ändring 10

Förslag till direktiv Skäl 23

Kommissionens förslag

(23) För att mer effektivt hindra införsel av varor **som innebär ett intrång**, särskilt i samband med försäljning via internet, bör **innehavaren** ha rätt att förbjuda import av sådana varor till unionen om det enbart är avsändaren av varorna som agerar **i kommersiellt syfte**.

Ändring

(23) För att mer effektivt hindra införsel av **varumärkesförfalskade** varor, särskilt i samband med försäljning via internet **i små försändelser enligt definitionen i förordning (EU) nr 608/2013**, bör **innehavaren av ett giltigt registrerat varumärke** ha rätt att förbjuda import av sådana varor till unionen om det enbart är avsändaren av **de varumärkesförfalskade** varorna som agerar **enligt handelsbruk**. **I fall där sådana åtgärder vidtas bör de enskilda personer eller enheter som beställt varorna informeras om orsaken till åtgärderna och om sina lagliga rättigheter gentemot avsändaren.**

Ändring 11

Förslag till direktiv Skäl 29

Kommissionens förslag

(29) Varumärken fyller sitt syfte att särskilja varor eller tjänster och ger konsumenterna möjlighet att träffa väl underbyggda val endast om de faktiskt används på marknaden. Ett krav på att ett varumärke faktiskt används är också nödvändigt för att minska det totala antalet registrerade och skyddade varumärken i unionen och därmed antalet tvister dem emellan. Det är därför av vikt att

Ändring

(29) Varumärken fyller sitt syfte att särskilja varor eller tjänster och ger konsumenterna möjlighet att träffa väl underbyggda val endast om de faktiskt används på marknaden. Ett krav på att ett varumärke faktiskt används är också nödvändigt för att minska det totala antalet registrerade och skyddade varumärken i unionen och därmed antalet tvister dem emellan. Det är därför av vikt att

registrerade varumärken faktiskt används i samband med de varor eller tjänster för vilka de är registrerade, eller om *så inte är fallet, måste kunna* återkallas.

registrerade varumärken faktiskt används i samband med de varor eller tjänster för vilka de är registrerade, eller, om *de inte har använts inom fem år efter tidpunkten för registreringen, att de kan* återkallas.

Ändring 12

Förslag till direktiv

Skäl 34

Kommissionens förslag

(34) För att förbättra och underlätta tillgången till varumärkesskydd och öka den rättsliga säkerheten och förutsebarheten bör förfarandet för registrering av varumärken i medlemsstaterna vara effektivt och öppet och bör följa liknande regler som de som gäller för europeiska varumärken. ***För att ett konsekvent och väl avvägt varumärkessystem ska kunna åstadkommas både på nationell nivå och unionsnivå bör medlemsstaternas centrala myndigheter för industriell äganderätt därför begränsa sin obligatoriska granskning av huruvida en varumärkesansökan är registreringsberättigad till avsaknaden av absoluta registreringshinder. Detta bör dock inte påverka rätten för dessa myndigheter att på sökandenas begäran tillhandahålla sökningar efter äldre rättigheter i rent informationssyfte och utan att det påverkar eller har någon bindande effekt på den fortsatta registreringsprocessen, inklusive senare invändningsförfaranden.***

Ändring

(34) För att förbättra och underlätta tillgången till varumärkesskydd och öka den rättsliga säkerheten och förutsebarheten bör förfarandet för registrering av varumärken i medlemsstaterna vara effektivt och öppet och bör följa liknande regler som de som gäller för europeiska varumärken. ***Det bör stå medlemsstaterna fritt att bestämma om de vill genomföra obligatoriska granskningar av avslag på relativa grunder.***

Ändring 13

Förslag till förordning

Skäl 41a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändring

(41a) Europeiska datatillsynsmannen har hörts i enlighet med artikel 28.2 i förordning (EG) nr 45/2001 och avgav ett

yttrande den 11 juli 2013^{23b}.

^{23b} Ännu ej offentliggjort i EUT.

Ändring 15

Förslag till direktiv

Artikel 2 – led b

Kommissionens förslag

b) byrå: Europeiska unionens byrå för **varumärken, mönster och modeller, som inrättats** i enlighet med artikel 2 i förordning (EG) nr 207/2009,

Ändring

b) byrå: Europeiska unionens byrå för **immateriella rättigheter, inrättad** i enlighet med artikel 2 i förordning (EG) nr 207/2009.

(Denna ändring berör hela texten. Om ändringen antas ska hela texten anpassas i överensstämmelse härmed.)

Ändring 16

Förslag till direktiv

Artikel 2 – led ca (nytt)

Kommissionens förslag

Ändring

ca) äldre varumärken:

i) följande kategorier av varumärken för vilka ansökan om registrering gjorts tidigare än ansökan om registrering av varumärket i fråga, med vederbörlig hänsyn till de anspråk på företrädesrätt som kan göras för dessa varumärken:

– EU-varumärken.

– Varumärken som har registrerats i medlemsstaten eller, vad avser Belgien, Luxemburg och Nederländerna, hos Beneluxbyrån för immateriella rättigheter.

– Varumärken som har blivit föremål för en internationell registrering med rättsverkan i medlemsstaten.

ii) EU-varumärken som i enlighet med förordning (EG) nr 207/2009 gör befogat

anspråk på företräde gentemot ett varumärke som avses i andra och tredje strecksatsen i led i), även om det senare varumärket har övergetts eller upphört att gälla.

iii) Ansökningar om de varumärken som avses i led i) och ii), under förutsättning att de registrerats.

iv) Varumärken som – vid tidpunkten för ansökan om registrering eller, i förekommande fall, vid tidpunkten för anspråket på företrädesrätt – med avseende på ansökningen om registrering av varumärket är välkända i en medlemsstat i den mening som avses med ”välkänd” i artikel 6a i Pariskonventionen.

Ändring 17

Förslag till direktiv Artikel 2 – led cb (nytt)

Kommissionens förslag

Ändring

cb) garanti- eller kvalitetsmärke: ett varumärke som betecknas som sådant vid ansökan om registrering av märket och som är ägnat att särskilja varor eller tjänster som certifieras av varumärkesinnehavaren vad gäller geografiskt ursprung, material, det sätt på vilket varor tillverkas eller tjänster utförs, kvalitet, tillförlitlighet eller andra egenskaper från de varor och tjänster som inte är certifierade på detta sätt.

Ändring 18

Förslag till direktiv Artikel 2 – led cc (nytt)

Kommissionens förslag

Ändring

cc) kollektivmärke: ett varumärke som betecknas som sådant vid ansökan om registrering av varumärket och som är ägnat att särskilja varor eller tjänster som härrör från medlemmarna i den

sammanslutning som innehar varumärket från de varor eller tjänster som härrör från andra företag.

Ändring 19

Förslag till direktiv

Artikel 3

Kommissionens förslag

Ett varumärke kan utgöras av alla tecken, särskilt ord, **ingeripet** personnamn, figurer, bokstäver, siffror, färger som sådana, formen på en vara eller dess förpackning, eller ljud, förutsatt att tecknen i fråga kan:

- a) särskilja ett företags varor eller tjänster från ett annat företags,
- b) återges på ett sätt som gör det möjligt för de behöriga myndigheterna och allmänheten att avgöra exakt vilken typ av skydd som ges innehavaren av varumärket.

Ändring

Ett varumärke kan utgöras av alla tecken, särskilt ord, **inbegripet** personnamn, figurer, bokstäver, siffror, färger som sådana, formen på en vara eller dess förpackning, eller ljud, förutsatt att **en allmänt tillgänglig teknik används och** tecknen i fråga kan

- a) särskilja ett företags varor eller tjänster från ett annat företags, **och**
- b) återges **i registret** på ett sätt som gör det möjligt för de behöriga myndigheterna och allmänheten att avgöra exakt vilken typ av skydd som ges innehavaren av varumärket.

Ändring 20

Förslag till direktiv

Artikel 4 – punkt 1 – led j

Kommissionens förslag

j) Varumärken som är undantagna från registrering enligt unionslagstiftningen eller internationella överenskommelser som unionen är part **till**, som ger skydd för traditionella benämningar för vin och garanterade traditionella specialiteter.

Ändring

j) Varumärken som är undantagna från registrering enligt unionslagstiftningen eller internationella överenskommelser som unionen är part **i**, som ger skydd för **spritdrycker**, traditionella benämningar för vin och garanterade traditionella specialiteter.

Ändring 21

Förslag till direktiv

Artikel 4 – punkt 1 – led ja (nytt)

ja) Varumärken som innehåller eller består av en äldre sortbenämning i enlighet med rådets förordning (EG) nr 2100/94^{23c} med avseende på samma typ av produkt.

^{23c} Rådets förordning (EG) nr 2100/94 av den 27 juli 1994 om gemenskapens växtförädlarrätt (EGT L 227, 1.9.1994, s. 1).

Ändring 22

Förslag till direktiv Artikel 4 – punkt 2

Kommissionens förslag

Ändring

2. Punkt 1 ska tillämpas även om registreringshindren

utgår

a) endast finns i andra medlemsstater än de där ansökan om registrering lämnades in,

b) endast om ett varumärke på ett främmande språk översätts eller transkriberas till en skrift eller ett officiellt språk som används i medlemsstaterna.

Ändring 23

Förslag till direktiv Artikel 4 – punkt 5

Kommissionens förslag

Ändring

5. Ett varumärke ska inte vägras registrering **eller ogiltigförklaras** med stöd av punkt 1 b, c eller d, om det före tidpunkten för registreringsansökan **eller efter tidpunkten för registreringen** och som en följd av det bruk som har gjorts av det har förvärvat särskiljningsförmåga.

5. Ett varumärke ska inte vägras registrering med stöd av punkt 1 b, c eller d, om det före tidpunkten för registreringsansökan och som en följd av det bruk som har gjorts av det har förvärvat särskiljningsförmåga. **Ett varumärke ska inte ogiltigförklaras med stöd av punkt 1 b, c eller d, om det före tidpunkten för ansökan om ogiltighet och som en följd av**

Ändring 24

Förslag till direktiv

Artikel 5 – punkt 2

Kommissionens förslag

Ändring

2. Med äldre varumärken i punkt 1 avses

utgår

a) följande kategorier av varumärken för vilka ansökan om registrering gjorts tidigare än ansökan om registrering av varumärket i fråga, med vederbörlig hänsyn tagen till de anspråk som kan göras på företrädesrätt för dessa varumärken, nämligen

i) europeiska varumärken,

ii) varumärken som har registrerats i medlemsstat eller, vad avser Belgien, Luxemburg eller Nederländerna, hos Benelux byrå för immateriell äganderätt,

iii) varumärken som blivit föremål för en internationell registrering med rättsverkan i medlemsstaten i fråga,

b) Europeiska varumärken som i enlighet med förordning (EG) nr 207/2009, gör befogat anspråk på företräde gentemot ett varumärke i led a ii och iii, även om det senare varumärket inte har vidmakthållits eller innehavaren inte förnyat registreringen,

c) ansökan om varumärken nämnda i leden a och b under förutsättning av deras registrering,

d) varumärken som, vid tidpunkten för ansökan om registrering eller, i förekommande fall, vid tidpunkten för begäran om företrädesrätt med avseende på ansökan om registrering av varumärket, är välkända i en medlemsstat, i den betydelse som ges ordet "välkänt" i artikel 6a i Pariskonventionen.

Ändring 25

Förslag till direktiv Artikel 5 – punkt 3 – led a

Kommissionens förslag

a) om det är identiskt med, eller liknar ett äldre varumärke oavsett om de varor och tjänster för vilka det har sökts eller registrerats är identiska med, liknar eller inte liknar dem för vilka det äldre varumärket är registrerat, om det äldre varumärket är känt i **en** medlemsstat eller, om det är fråga om ett **uropeiskt varumärke**, är känt i unionen och användningen av det yngre varumärket utan skälig anledning skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till förfång för det äldre varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé;

Ändring

a) om det är identiskt med eller liknar ett äldre varumärke, oavsett om de varor och tjänster för vilka det har sökts eller registrerats är identiska med, liknar eller inte liknar dem för vilka det äldre varumärket är registrerat, om det äldre varumärket är känt i **den** medlemsstat **vilken ansökan om registrering gäller eller i vilken varumärket är registrerat**, eller, om det är fråga om ett **EU-varumärke**, är känt i unionen och användningen av det yngre varumärket utan skälig anledning skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till förfång för det äldre varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé;

Ändring 26

Förslag till direktiv Artikel 5 – punkt 3 – led d

Kommissionens förslag

d) om det utesluts från registrering och inte får fortsätta att användas i enlighet med unionslagstiftning som ger skydd för ursprungsbeteckningar och geografiska beteckningar.

Ändring

utgår

Ändring 27

Förslag till direktiv Artikel 5 – punkt 5

Kommissionens förslag

5. Medlemsstaterna **får** om det är lämpligt tillåta att varumärket inte ska vägras registrering eller ogiltigförklaras om innehavaren av det äldre varumärket eller den äldre rättigheten ger sitt medgivande

Ändring

5. Medlemsstaterna **ska** om det är lämpligt tillåta att varumärket inte ska vägras registrering eller ogiltigförklaras om innehavaren av det äldre varumärket eller den äldre rättigheten ger sitt medgivande

till registreringen av det yngre varumärket.

till registreringen av det yngre varumärket.

Ändring 28

Förslag till direktiv Artikel 8 – led c

Kommissionens förslag

c) Om ansökan om ogiltighetsförklaring baseras på artikel 5.3 och det äldre varumärket inte var känt i den mening som avses i artikel 5.3 på ansökningsdagen eller prioritetsdagen för det registrerade varumärket.

Ändring

c) Om ansökan om ogiltighetsförklaring baseras på artikel 5.3 **a** och det äldre varumärket inte var känt i den mening som avses i artikel 5.3 **a** på ansökningsdagen eller prioritetsdagen för det registrerade varumärket.

Ändring 29

Förslag till direktiv Artikel 9 – punkt 1

Kommissionens förslag

1. Om innehavaren av ett äldre varumärke som avses i artikel 5.2 och 5.3 har funnit sig i att ett yngre varumärke, som är registrerat i en medlemsstat, har använts i medlemsstaten under fem år i följd och han har varit medveten om det, har han inte längre rätt att med åberopande av det äldre varumärket begära att det yngre varumärket ska ogiltigförklaras med avseende på de varor eller tjänster för vilka det har brukats, förutsatt att ansökan om registrering av det yngre varumärket inte har gjorts i ond tro.

Ändring

1. Om innehavaren av ett äldre varumärke som avses i artikel 5.2 och 5.3 **a** har funnit sig i att ett yngre varumärke som är registrerat i en medlemsstat har använts i medlemsstaten under fem år i följd och han har varit medveten om det, har han inte längre rätt att med åberopande av det äldre varumärket begära att det yngre varumärket ska ogiltigförklaras med avseende på de varor eller tjänster för vilka det har brukats, förutsatt att ansökan om registrering av det yngre varumärket inte har gjorts i ond tro.

Ändring 30 + 56

Förslag till direktiv Artikel 10

Kommissionens förslag

1. Registreringen av ett varumärke ger innehavaren **en** ensamrätt.
2. Utan det påverkar innehavares rättigheter som förvärvats före ansökningsdagen eller **den dag från vilken**

Ändring

1. Registreringen av ett varumärke ger innehavaren ensamrätt.
2. Utan **att** det påverkar innehavares rättigheter som förvärvats före ansökningsdagen eller **prioritetsdagen** för

prioritet räknas för det registrerade varumärket, ska innehavaren av ett registrerat varumärke ha rätt att **förhindra tredje man**, som inte har hans tillstånd, att i **näringsverksamhet** använda ett tecken som avser varor eller tjänster, om

a) tecknet är identiskt med varumärket och används med avseende på varor och tjänster som är identiska med dem för vilka varumärket är registrerat **och om sådan användning påverkar eller kan påverka varumärkets grundläggande funktion, det vill säga att garantera varornas eller tjänsternas ursprung för konsumenterna**,

b) tecknet är identiskt med eller liknar varumärket och används för varor och tjänster som är identiska med eller liknar de varor eller **tjänster** för vilka varumärket är registrerat om tecknet kan leda till förväxling hos allmänheten, inbegripet risken för association mellan tecknet och varumärket,

c) tecknet är identiskt med eller liknar varumärket oavsett om det används med avseende på varor och tjänster som är identiska med eller liknar eller är av annan art än dem för vilka varumärket är registrerat, om detta är känt i den medlemsstaten och om användningen av tecknet utan skälig anledning drar otillbörlig fördel av eller är till förfång för varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé.

3. Om villkoren i punkt 2 är uppfyllda får särskilt följande förbjudas:

a) Att anbringa tecknet på varor eller deras förpackning.

b) Att utbjuda varor till försäljning, marknadsföra dem eller lagra dem för dessa ändamål eller utbjuda eller tillhandahålla tjänster under tecknet.

c) Att importera eller exportera varor under tecknet.

d) Att använda tecknet som handels- eller företagsnamn eller som en del av ett handels- eller företagsnamn.

det registrerade varumärket, ska innehavaren av ett registrerat varumärke ha rätt att **hindra alla tredje parter** som inte har hans tillstånd **från** att i **handelsbruk** använda ett tecken som avser varor eller tjänster, om

a) tecknet är identiskt med varumärket och används med avseende på varor och tjänster som är identiska med dem för vilka varumärket är registrerat,

b) tecknet **utan att det påverkar led a** är identiskt med eller liknar varumärket och används för varor och tjänster som är identiska med eller liknar de varor eller **tjänster** för vilka varumärket är registrerat om tecknet kan leda till förväxling hos allmänheten, inbegripet risken för association mellan tecknet och varumärket,

c) tecknet är identiskt med eller liknar varumärket oavsett om det används med avseende på varor och tjänster som är identiska med eller liknar eller är av annan art än dem för vilka varumärket är registrerat, om detta är känt i den medlemsstaten och om användningen av tecknet utan skälig anledning drar otillbörlig fördel av eller är till förfång för varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé.

3. Om villkoren i punkt 2 är uppfyllda får särskilt följande förbjudas:

a) Att anbringa tecknet på varor eller deras förpackning.

b) Att utbjuda varor till försäljning, marknadsföra dem eller lagra dem för dessa ändamål eller utbjuda eller tillhandahålla tjänster under tecknet.

c) Att importera eller exportera varor under tecknet.

d) Att använda tecknet som handels- eller företagsnamn eller som en del av ett handels- eller företagsnamn.

e) Att använda tecknet på affärshandlingar och i reklam.

f) Att använda tecknet i jämförande reklam på ett sätt som strider mot direktiv 2006/114/EG.

4. Innehavaren av ett registrerat varumärke ska också ha rätt att hindra import av varor **i enlighet med punkt 3 c om endast avsändaren av varorna agerar i kommersiellt syfte.**

5. Innehavaren av ett registrerat varumärke **ska** också ha rätt att **förhindra** tredje **man** från att i samband med kommersiell verksamhet föra in varor i tullområdet för den medlemsstat där varumärket är registrerat utan att **ha** övergått till fri omsättning, om dessa varor, inbegripet emballage, kommer från **tredjeland** och utan tillstånd har försetts med ett varumärke som är identiskt med det varumärke som registrerats för sådana varor, eller som i väsentliga drag inte kan särskiljas från det varumärket.

6. Om en medlemsstats bestämmelser inte gjorde det möjligt att förbjuda användningen av ett tecken enligt vad som nämns i punkt 2 b eller c före ikraftträdandet av de bestämmelser som var nödvändiga för att följa direktiv 89/104/EEG, kan den fortsatta användningen av tecknet inte förhindras med stöd av de rättigheter som är knutna till varumärket.

e) Att använda tecknet på affärshandlingar och i reklam.

f) Att använda tecknet i jämförande reklam på ett sätt som strider mot direktiv 2006/114/EG.

4. Innehavaren av ett registrerat varumärke ska också ha rätt att hindra import **till unionen** av varor i **små försändelser enligt definitionen i förordning (EU) nr 608/2013 om det enbart är** avsändaren av varorna **som** agerar **enligt handelsbruk och om varorna, inbegripet emballage, utan tillstånd har försetts med ett varumärke som är identiskt med det varumärke som registrerats för sådana varor eller som i sina väsentliga drag inte kan särskiljas från det varumärket. I fall där sådana åtgärder vidtas ska medlemsstaterna se till att den enskilda person eller enhet som beställt varorna informeras om orsaken till åtgärderna och om sina lagliga rättigheter gentemot avsändaren.**

5. **Utan att det påverkar WTO:s bestämmelser, i synnerhet artikel V i det allmänna tull- och handelsavtalet (Gatt) om fri transitering, ska** innehavaren av ett registrerat varumärke också ha rätt att **hindra alla** tredje **parter** från att i samband med kommersiell verksamhet föra in varor i tullområdet för den medlemsstat där varumärket är registrerat utan att **dessa har** övergått till fri omsättning, om dessa varor, inbegripet emballage, kommer från **tredjeländer** och utan tillstånd har försetts med ett varumärke som är identiskt med det varumärke som registrerats för sådana varor, eller som i väsentliga drag inte kan särskiljas från det varumärket.

6. Om en medlemsstats bestämmelser inte gjorde det möjligt att förbjuda användningen av ett tecken enligt vad som nämns i punkt 2 b eller c före ikraftträdandet av de bestämmelser som var nödvändiga för att följa direktiv 89/104/EEG, kan den fortsatta användningen av tecknet inte förhindras med stöd av de rättigheter som är knutna till varumärket.

7. Punkterna 1, 2, 3 och 6 ska inte beröra en medlemsstats bestämmelser om skydd mot användning av ett tecken för annat ändamål än att särskilja varor eller tjänster, om användning av tecknet i fråga utan skälig anledning drar otillbörlig fördel av eller är till förfång för varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé.

7. Punkterna 1, 2, 3 och 6 ska inte beröra en medlemsstats bestämmelser om skydd mot användning av ett tecken för annat ändamål än att särskilja varor eller tjänster, om användning av tecknet i fråga utan skälig anledning drar otillbörlig fördel av eller är till förfång för varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé.

Ändring 31

Förslag till direktiv Artikel 11 – led a

Kommissionens förslag

a) Anbringande i **näringsverksamhet** av ett tecken som är identiskt med eller liknar varumärket **vid utstyrelse, förpackning** eller andra sätt på vilka varumärket kan anbringas,

Ändring

a) Anbringande i **handelsbruk** av ett tecken som **enligt specifikationen i artikel 5.1 i detta direktiv** är identiskt med eller liknar varumärket, **på emballage, etiketter, märken, säkerhetsdetaljer, äkthetsdetaljer** eller **alla** andra sätt på vilka varumärket kan anbringas.

Ändring 32

Förslag till direktiv Artikel 11 – led b

Kommissionens förslag

b) Att erbjuda eller släppa ut på marknaden, eller lagra för dessa ändamål, eller importera eller exportera **utstyrelse, förpackning** eller andra sätt på vilka varumärket kan anbringas.

Ändring

b) Att erbjuda eller släppa ut på marknaden, eller lagra för dessa ändamål, eller importera eller exportera, **emballager, etiketter, märken, säkerhetsdetaljer, äkthetsdetaljer** eller **alla** andra sätt på vilka varumärket kan anbringas.

Ändring 33

Förslag till direktiv Artikel 14 – punkt 1 – led c

Kommissionens förslag

c) varumärket för att identifiera eller hänvisa till varor eller tjänster som varumärkesinnehavarens varor eller tjänster, särskilt om användningen av varumärket är nödvändig för att ange en

Ändring

c) varumärket för att identifiera eller hänvisa till varor eller tjänster som varumärkesinnehavarens varor eller tjänster, särskilt om användningen av

varas eller tjänsts avsedda ändamål, särskilt som tillbehör eller reservdel.

varumärket

i) är nödvändig för att ange en varas eller tjänsts avsedda ändamål, särskilt som tillbehör eller reservdel,

ii) sker inom ramen för jämförande reklam som uppfyller alla villkor som fastställs i direktiv 2006/114/EG¹,

iii) sker i syfte att uppmärksamma konsumenterna på återförsäljning av äkta varor som ursprungligen sålts av eller med tillstånd från innehavaren av varumärket,

iv) sker i syfte att presentera ett legitimt alternativ till varumärkesinnehavarens varor eller tjänster,

v) sker för parodiering, konstnärligt uttryck, kritik eller synpunkter.

Det första stycket ska tillämpas endast om tredje man handlar i enlighet med god affärssed.

2. Tredje man ska anses handla i strid med god affärssed vid användningen av varumärket särskilt i följande fall:

a) Om användningen ger *upphov till föreställningen* att det föreligger ett ekonomiskt samband mellan tredje man och innehavaren av varumärket.

b) Användningen utan skälig anledning drar otillbörlig fördel av eller är till förfång för varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé.

3. Varumärket ger inte innehavaren rätt att förbjuda tredje man att i *näringsverksamhet* använda en äldre rättighet som endast gäller i ett avgränsat geografiskt område om rättigheten erkänns av den ifrågavarande medlemsstatens lagstiftning samt används inom gränserna för det territorium i vilket den är erkänd.

Denna punkt ska tillämpas endast om tredje man handlar i enlighet med god affärssed.

2. Tredje man ska anses handla i strid med god affärssed vid användningen av varumärket särskilt i följande fall:

a) Om användningen ger *intryck av* att det föreligger ett ekonomiskt samband mellan tredje man och innehavaren av varumärket.

b) *Om* användningen utan skälig anledning drar otillbörlig fördel av eller är till förfång för varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé.

3. Varumärket ger inte innehavaren rätt att förbjuda tredje man att i *handelsbruk* använda en äldre rättighet som endast gäller i ett avgränsat geografiskt område om rättigheten erkänns av den ifrågavarande medlemsstatens lagstiftning samt används inom gränserna för det territorium i vilket den är erkänd.

Ändring 34

Förslag till direktiv

Artikel 14 – punkt 2

Kommissionens förslag

Ändring

2. Tredje man ska anses handla i strid med god affärssed vid användningen av varumärket särskilt i följande fall:

utgår

a) Om användningen ger upphov till föreställningen att det föreligger ett ekonomiskt samband mellan tredje man och innehavaren av varumärket.

b) Användningen utan skälig anledning drar otillbörlig fördel av eller är till förfång för varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé.

Ändring 35

Förslag till direktiv

Artikel 14 – punkt 2a (ny)

Kommissionens förslag

Ändring

2a. Varumärket ska inte ge innehavaren rätt att förbjuda tredje part att på skälig grund använda varumärket för icke-kommersiell användning.

Ändring 36

Förslag till direktiv

Artikel 16 – punkt 3a (ny)

Kommissionens förslag

Ändring

3a. Den första dagen i den femårsperiod som avses i punkterna 1, 2 och 3 ska föras in i registret.

Ändring 37

Förslag till direktiv

Artikel 22 – punkt 3

Kommissionens förslag

Ändring

3. Utan att det påverkar tillämpningen av

utgår

punkt 2 ska en överlåtelse av varumärket ske skriftligen och undertecknas av de avtalsslutande parterna, förutom när överlåtelsen är en följd av ett beslut av en domstol; i annat fall är överlåtelsen ogiltig.

Ändring 38

Förslag till direktiv Artikel 22 – punkt 4

Kommissionens förslag

4. En överlåtelse ska införas i registret och offentliggöras på begäran av en av parterna.

Ändring

4. En överlåtelse ska införas i registret och offentliggöras på begäran av en av parterna, **om den begärande parten har lämnat in skriftligt bevis för överlåtelsen till myndigheten.**

Ändring 39

Förslag till direktiv Artikel 22 – punkt 5

Kommissionens förslag

5. Innan överlåtelsen har **införts i registret** kan förvärvaren inte göra de rättigheter som uppstår genom varumärkets registrering gällande gentemot tredje man.

Ändring

5. Innan **ansökan om registrering av** överlåtelsen har **mottagits av myndigheten** kan förvärvaren inte göra de rättigheter som uppstår genom varumärkets registrering gällande gentemot tredje man.

Ändring 40

Förslag till direktiv Artikel 28

Kommissionens förslag

Artikel 28

Definitioner

Vid tillämpningen av detta avsnitt gäller följande:

1) garanti- eller kvalitetsmärke: ett varumärke som betecknas som sådant vid ansökan om registrering av märket och som är ägnat att särskilja varor eller

Ändring

utgår

tjänster som certifieras av innehavaren av märket vad gäller geografiskt ursprung, material, sättet att tillverka varor eller utföra tjänster, kvalitet, tillförlitlighet eller andra egenskaper från varor och tjänster som inte är certifierade på detta sätt.

2) kollektivmärke: ett varumärke som betecknas som sådant vid ansökan om registrering av varumärket och som är ägnat att särskilja de varor eller tjänster som härrör från medlemmarna i den sammanslutning som innehar varumärket från de varor eller tjänster som härrör från andra företag.

Ändring 41

Förslag till direktiv Artikel 31 – punkt 1

Kommissionens förslag

1. Den som ansöker om ett kollektivmärke ska överlämna de bestämmelser som reglerar dess användning.

Ändring

1. Den som ansöker om ett kollektivmärke ska överlämna de bestämmelser som reglerar dess användning **till myndigheten**.

Ändring 42

Förslag till direktiv Artikel 38 – punkt 1 – inledningen

Kommissionens förslag

1. En ansökan om registrering av ett varumärke ska innehålla

Ändring

1. En ansökan om registrering av ett varumärke ska innehålla **åtminstone**

Ändring 43

Förslag till direktiv Artikel 40 – punkt 6

Kommissionens förslag

6. Om sökanden begär registrering för mer än en klass, ska varorna och tjänsterna **grupperas** enligt klasserna i Niceöverenskommelsen, **och** varje grupp

Ändring

6. Om sökanden begär registrering för mer än en klass, ska **sökanden gruppera** varorna och tjänsterna enligt klasserna i Niceöverenskommelsen; varje grupp ska

ska föregås av numret på den klass till vilken den gruppen av varor eller tjänster hör och **följa** samma ordning som klasserna.

föregås av numret på den klass till vilken den gruppen av varor eller tjänster hör och **sökanden ska presentera dem i** samma ordning som klasserna.

Ändring 44

Förslag till direktiv Artikel 41

Kommissionens förslag

Myndigheterna ska begränsa sin obligatoriska granskning av huruvida en varumärkesansökan är registreringsberättigad till avsaknaden av de absoluta registreringshinder som anges i artikel 4.

Ändring

utgår

Ändring 45

Förslag till direktiv Artikel 42 – punkt 2a (ny)

Kommissionens förslag

2a. Medlemsstater som har inrättat förfaranden för invändning på grundval av absoluta registreringshinder enligt artikel 4 ska inte åläggas att genomföra denna artikel.

Ändring

Ändring 46

Förslag till direktiv Artikel 45 – punkt 2

Kommissionens förslag

2. Det administrativa förfarande som avses i punkt 1 ska föreskriva att åtminstone innehavaren av en äldre rättighet som avses i **artikel 5.2** och 5.3 ska kunna inkomma med en invändning.

Ändring

2. Det administrativa förfarande som avses i punkt 1 ska föreskriva att åtminstone innehavaren av en äldre rättighet som avses i **artiklarna 4.1 i**, 5.2 och 5.3 **a** ska kunna inkomma med en invändning. **En invändning får lämnas in rörande en eller flera äldre rättigheter, under förutsättning att de alla hör till samma innehavare, och rörande en del av eller alla de varor och tjänster för vilka den äldre rättigheten registrerades eller söktes, och**

invändningen får riktas mot en del av eller alla de varor och tjänster för vilka det omtvistade varumärket söks.

Ändring 47

Förslag till direktiv Artikel 45 – punkt 3

Kommissionens förslag

3. Parterna ska beviljas **en tidsfrist på** minst två månader **innan** invändningsförfarandet **inleds** för att förhandla om möjligheten till en uppgörelse i godo mellan sökanden och den invändande parten.

Ändring

3. Parterna ska, **om de samfyllt begär detta**, beviljas minst två månader **under** invändningsförfarandet för att förhandla om möjligheten till en uppgörelse i godo mellan sökanden och den invändande parten.

Ändring 48

Förslag till direktiv Artikel 47 – punkt 1

Kommissionens förslag

1. Medlemsstaterna ska sörja för ett administrativt förfarande inför sina myndigheter om upphävande eller ogiltighetsförklaring av ett varumärke.

Ändring

1. Medlemsstaterna ska sörja för ett **effektivt och snabbt** administrativt förfarande inför sina myndigheter om upphävande eller ogiltighetsförklaring av ett varumärke.

Ändring 49

Förslag till direktiv Artikel 47 – punkt 4a (ny)

Kommissionens förslag

Ändring

4a. En ansökan om upphävande eller ogiltighetsförklaring får riktas mot en del av eller alla de varor och tjänster för vilka det omtvistade varumärket registrerats.

Ändring 50

Förslag till direktiv Artikel 47 – punkt 4b (ny)

4b. En ansökan om ogiltighetsförklaring får lämnas in rörande en eller flera äldre rättigheter, under förutsättning att de alla hör till samma innehavare.

Ändring 51

Förslag till direktiv Artikel 48 – punkt 1

Kommissionens förslag

1. I **administrativa** förfaranden för ogiltighetsförklaring på grundval av ett registrerat varumärke med en tidigare ansökningsdag eller prioritetsdag gäller att innehavaren av det äldre varumärket, om innehavaren av det yngre varumärket så begär, ska lägga fram bevis för att det äldre varumärket under den period av fem år som föregår dagen för ansökan om ogiltighetsförklaring har tagits i verkligt bruk i enlighet med artikel 16 i samband med de varor eller tjänster för vilka det är registrerat och som han åberopar som motivering för sin ansökan, eller för att det finns fullgoda skäl till att varumärket inte har använts, förutsatt att den period av fem år inom vilken det äldre varumärket måste ha tagits i verkligt bruk har löpt ut den dagen då ansökan om ogiltighetsförklaring lämnas in.

Ändring

1. I förfaranden för ogiltighetsförklaring på grundval av ett registrerat varumärke med en tidigare ansökningsdag eller prioritetsdag gäller att innehavaren av det äldre varumärket, om innehavaren av det yngre varumärket så begär, ska lägga fram bevis för att det äldre varumärket under den period av fem år som föregår dagen för ansökan om ogiltighetsförklaring har tagits i verkligt bruk i enlighet med artikel 16 i samband med de varor eller tjänster för vilka det är registrerat och som han åberopar som motivering för sin ansökan, eller för att det finns fullgoda skäl till att varumärket inte har använts, förutsatt att den period av fem år inom vilken det äldre varumärket måste ha tagits i verkligt bruk har löpt ut den dagen då ansökan om ogiltighetsförklaring lämnas in.

Ändring 52

Förslag till direktiv Artikel 52

Kommissionens förslag

Medlemsstaterna ska se till att myndigheterna samarbetar med varandra och med byrån för att främja enhetliga metoder och verktyg och uppnå samstämmiga resultat i samband med granskning och registrering av varumärken.

Ändring

Medlemsstaterna ska se till att myndigheterna samarbetar **på ett ändamålsenligt sätt** med varandra och med byrån för att främja enhetliga metoder och verktyg och **i syfte att** uppnå **mer** samstämmiga resultat i samband med

granskning och registrering av varumärken.

Ändring 53

Förslag till direktiv
Kapitel 3 – avsnitt 3a (nytt) – artikel 51a (ny)

Kommissionens förslag

Ändring

AVSNITT 3A

KOMMUNIKATION MED MYNDIGHETEN

Artikel 51a

Kommunikation med myndigheten

Parterna i förfarandet eller, i förekommande fall, deras företrädare ska utse en officiell adress i en av medlemsstaterna, vilken ska användas för all officiell kommunikation med myndigheten.

Ändring 54

Förslag till direktiv
Artikel 53

Kommissionens förslag

Ändring

Medlemsstaterna ska se till att myndigheterna samarbetar med byrån på alla verksamhetsområden av betydelse för skyddet av varumärken i unionen, utöver dem som nämns i artikel 52.

Medlemsstaterna ska se till att myndigheterna samarbetar ***på ett ändamålsenligt sätt*** med byrån på alla verksamhetsområden av betydelse för skyddet av varumärken i unionen, utöver dem som nämns i artikel 52.